

### III. Lansare Portalul "Menține România Curată"-MRC : Aprilie 2010

---

Prin lansarea portalului "Menține România Curată", organizația noastră a urmărit declanșarea unei ample campanii de conștientizare a populației asupra beneficiilor pe care le poate avea gestionarea responsabilă și eficientă a deșeurilor asupra mediului înconjurător și asupra sănătății cetățenilor, dar și încurajarea adoptării unui comportament responsabil față de mediu.

Portalul este împărțit în 5 mari secțiuni și are ca scop responsabilizarea cetățenilor și a autorităților în privința colectării și reciclării eficiente a deșeurilor. Secțiunea „Deșeurii” este cea mai importantă pentru că aici se prezintă toate fazele prin care trece un deșeu în procesul de reciclare. De exemplu, la subsecțiunea „Istoria Deșeurilor” s-a desenat o casă cu toate produsele pe care cetățeanul le deține într-o locuință: DEE-uri (deșeurii electrice și electrocasnice), ambalaje din plastic, ambalaje din sticlă, lemn, chiar și deșeurii din construcții și compost. După ce utilizatorul alege ce tip de deșeu dorește să arunce, poate vedea toate etapele prin care trece acesta în procesul de valorificare, tratare sau eliminare.

Sistemul flash îi prezintă utilizatorului fiecare actor și fiecare acțiune care intră în schemă din momentul în care sunt colectate deșeurile din locuința lui, până în momentul reciclării lor. Dacă persoana respectivă a ales să le arunce pe toate la grămadă, i se va arăta că recuperarea finală, în acest caz, este de doar 10-15%. Dacă face colectare selectivă, recuperarea finală a deșeurilor poate ajunge la 60-70%. Cu toate acestea, în momentul de față, în România, doar circa 2% din deșeurile provenite de la populație sunt colectate separat și se reciclează.

Mențineromâniacurată.ro trasează și o hartă dinamică ce pune la dispoziție fiecărei localități din țară o listă cu toate contactele din industrie la nivel local: operator de salubritate, stație de transfer, stație de sortare, reciclator plastic, reciclator metal etc. În viitor, harta va fi legată de o bursă a deșeurilor, construită pe modelul unei burse de acțiuni, pe care se vor putea cumpăra și vinde deșeurii, adică utilizatorul va putea să-și selecteze deșeurile pe o anumită arie geografică. Dacă o primărie are 1 tonă de PET, nici un operator nu va veni să o colecteze, pentru că este o cantitate mică, dar dacă va vedea pe hartă 7 comune care dețin 7 tone de hârtie pe o rază de 20 km, atunci cu siguranță va veni să colecteze întreaga cantitate.

Portalul are și o rubrică de dezbateri, unde utilizatorii pot vota pentru sau împotriva unui proiect de lege sau a unei strategii privind deșeurile, rezultatele votului urmând a fi trimise mai departe unei autorități publice. Totodată, ei pot sesiza nereguli în cadrul secțiunii „Brigada Voluntarilor de Mediu” – un soft automatizat de gestiune a reclamațiilor privind deșeurile. După aprobarea reclamației, softul completează automat un formular conform legii privind sesizările și petițiile, scurtându-se astfel timpul de soluționare a reclamațiilor referitoare la domeniul protecției mediului.

O altă secțiune este adresată autorităților publice locale (APL), care sunt instruite în privința responsabilității, riscului de poluare, costurilor sau valorificării vizavi de deșeurii, și o alta care se numește „Adoptă o Stradă”. Prin acest proiect, cetățenii vor putea să-și selecteze o anumită stradă și vor putea face echipe de minim 5 și maxim 15 oameni pentru a face curățenie în zona respectivă. Portalul le oferă suportul online pentru a comunica între ei, concursuri și suportul logistic: saci, mănuși, greblă, lopată ș.a.m.d. Demersul s-a bazat mult și pe implicarea companiilor, care doreau să adopte o stradă, ca acțiune de corporate social responsibility (CSR).